



Pressekontakt:

Manuela Neumann
Marketing Manager
T +49(0)7529 999-422
manuela.neumann@step-g.com

Presse-/Medieninformation

20.09.2017

Wir bitten um Veröffentlichung

**Imagewandel bei BUG – von der Traditionsmarke zur innovativen
Premiummarke**

BUG – seit Anfang der dreißiger Jahre ein Begriff für hohe Qualität und Entwicklergeist. Heute steht BUG nach wie vor für die Premiumqualität und das Expertenwissen rund um Systemlösungen aus Aluminium. Als Branchenexperte im Bereich Bau feiert BUG im Jubiläumsjahr 2017 sein 65-jähriges Bestehen. In diesem Rahmen wird auch stetig der Imagewandel von der Traditionsmarke BUG zur innovativen Premiummarke weiter voran getrieben.

Im Zuge der Digitalisierung wurde die alte Website durch eine neue, moderne Website abgelöst. Der neue Markenauftritt von BUG Aluminium-Systeme ist übersichtlich gestaltet und klar aufgebaut. Mit der verbesserten Nutzerführung findet sich der Website-Besucher schnell zurecht. Um die Smartphone und Tablet User optimal zu erreichen, ist die BUG Seite komplett responsive aufgebaut und ist damit für alle mobilen Endgeräte in der Darstellung optimiert. Dadurch haben Kunden und Interessenten überall Zugriff auf die umfassenden Inhalte der Marke BUG.

Abgerundet wird der neue Markenauftritt durch die suchmaschinenoptimierten Inhalte. Somit sind bei Bedarf die Informationen auch über beispielsweise Google schneller und einfacher zu finden wie bisher.

„BUG Aluminium-Systeme gibt es seit 65 Jahren. Damals wie heute stehen wir – das heißt die komplette Mannschaft, vom Pressenmeister bis zum Vertriebskollegen - für Premiumqualität bei unseren Systemlösungen. Mit der neuen Website von BUG (www.bug.de) stellen wir uns nicht nur bei unseren Produkten innovativ auf, sondern präsentieren uns auch in der digitalen Welt modern und zukunftsorientiert. Wir sind formgebend und richtungsweisend.“ freut sich Johann Obermayr, Director Sales BUG.

Kurzinformation

ST Extruded Products Group, kurz STEP-G, ist einer der weltweit führenden Hersteller von Aluminium Strangpressprofile. Mit Produktionsstätten in Deutschland, Belgien und China ist STEP-G multinational aufgestellt. Die drei deutschen Presswerke in Bitterfeld, Bonn und Vogt sind hochspezialisiert und bieten ein umfangreiches Programm an Profilen und Stangen. Auf die innovative Qualität vertraut die Automobilindustrie ebenso wie deren direkte Zulieferer, die Luft- und Schienenfahrzeugindustrie, die Maschinenbaubranche, das Segment Elektrotechnik und der Sektor Bau. Abgerundet wird das Portfolio durch diverse Möglichkeiten zur Weiterverarbeitung bis hin zur Komponentenfertigung. Eine eigene Gießerei mit einem umfangreichen Angebot auch an Speziallegierungen bietet unseren Kunden zudem Technologie- und Versorgungssicherheit aus einer Hand.

Von der Gründung bis heute

1915 wurde das erste deutsche Werk in Bitterfeld gegründet. Darauf folgten 1921 das Werk in Bonn, 1946 das belgische Werk in Duffel und 1952 eröffnete das Werk in Vogt. Im Jahr 2000 wurde das chinesische Werk in Tianjin in Betrieb genommen. Durch Aleris International Inc. wurden 2006 die Werke von Corus Aluminium erworben. Seit 1. März 2015 gehört die Aleris Aluminium-Extrusions-Sparte zu dem japanischen Unternehmen Sankyo Tateyama, Inc., einem Hersteller von Baustoffen und Extrusionsprodukten.

BUG Aluminium-Systeme

Seit rund 65 Jahren steht der Name BUG für qualitativ hochwertige Systemlösungen „Made in Germany“. Das umfangreiche Produktportfolio umfasst Aluminium-Profile für Holz-Aluminium-Fenster, Fassaden, Dachsysteme, Wintergartensysteme, Wetterschutz und Fensterbanksysteme.

Unsere Ingenieure denken voraus und entwerfen innovative Produkte, die den spezifischen Wünschen unserer Kunden entsprechen. Sie finden Lösungen, die der Umwelt dienen und ästhetisch überzeugen. Und sie finden Lösungen, die die Ansprüche am Bau in jeder Hinsicht erfüllen: einfach in der Handhabung und komplex in der Funktionalität.

BUG ist eine Marke der ST Extruded Products Germany GmbH

Weitere Informationen unter www.step-g.com und www.bug.de.