



Pressekontakt:

Manuela Neumann
Marketing Manager
T +49(0)7529 999-422
manuela.neumann@step-g.com

Presse-/Medieninformation

18.05.2018

Wir bitten um Veröffentlichung

Wechsel an der Vertriebsspitze von BUG Aluminium-Systeme

Bei BUG Aluminium-Systeme kommt es zu einem Wechsel an der Vertriebsspitze. Martin Götze ist zum 1. März 2018 bei BUG Aluminium-Systeme gestartet und übernimmt zum 01. Juli 2018 die Gesamtverantwortung für den Vertrieb. Der bisherige Director Sales BUG Johann Obermayr verabschiedet sich dann in den Ruhestand.

Derzeit besuchen Götze und Obermayr die bestehenden Kunden, um den optimalen Wechsel einzuleiten. „Ich übergebe den Staffelstab an meinen Nachfolger und bin mir sicher, dass das BUG Team den eingeschlagenen Weg weiterhin sehr erfolgreich gehen wird,“ so Obermayr. Götze ergänzte: „Ich freue mich sehr auf meine spannenden und herausfordernden Tätigkeiten im wettbewerbsumkämpften Umfeld bei BUG Aluminium-Systeme. Mit meiner Erfahrung möchte ich einen nachhaltigen Beitrag zur positiven Weiterentwicklung von BUG leisten und die erfolgreiche Arbeit von Johann Obermayr fortführen.“

Mit über 35 Jahren Erfahrung in der Baubranche gehört Obermayr zum Urgestein in diesem Bereich. Seine charismatische Persönlichkeit wird von Kunden, Dienstleistern sowie den Kollegen und Mitarbeitern sehr geschätzt. Bei BUG Aluminium-Systeme, vormals Aleris International Inc. genannt, hat er 2008 seine Laufbahn als Vertriebsdirektor begonnen. Während dieser Zeit hat er viele Meilensteine für BUG erfolgreich erreicht sowie die Entwicklung der Marke aktiv mitgestaltet und weiterentwickelt. Im Vordergrund standen dabei der Wandel von der klassischen Kundenbeziehung hin zur partnerschaftlichen Zusammenarbeit. So schätzen Kunden BUG als verlässlichen Systempartner bei Fensterbänken, Holz-Aluminium-Systemen für Fenster und Fassaden sowie Flachdachsystemen. Neben diversen erfolgreichen Produkteinführungen hat er auch die positive Entwicklung der Marke mitverantwortet. Dadurch ist BUG wieder auf der Überholspur und sticht als Innovationsführer im Bereich der Fensterbanksysteme heraus. „Für mich war es immer wichtig,



dass der Kunde das Gefühl hat, sich für ein Produkt entschieden zu haben, dass seinem Unternehmen einen Mehrwert verschafft," so Obermayr.

Sein Nachfolger Martin Götze kommt von der Hilti AG, dem weltweit agierenden Werkzeughersteller der Baubranche. Dort war er zuletzt für das Geräte-Service-Marketing verantwortlich. Insgesamt war Götze in unterschiedlichen Positionen vom Projektmanagement, Produktmarketing sowie Kundenbeziehungsmanagement tätig. Seine Stationen waren im Head Office in Liechtenstein sowie mehrjährige Auslandsaufenthalte in Südafrika und Japan. Bei BUG Aluminium-Systeme strebt er kundenorientierte sowie differenzierte Produkt- und Servicelösungen mit dem verstärkten Fokus auf den Kundenmehrwert an. „Ich stelle unsere Kunden in den Mittelpunkt. Das heißt wir werden die Bedürfnisse der Kunden frühzeitig erkennen und auch Ihre Herausforderungen im Markt ausloten, um diese dann in Lösungen umzuwandeln. Unsere Verantwortung ist es, kundenfokussiert über den gesamten Kaufentscheidungsprozess zu operieren,“ stellt Götze die strategische Ausrichtung von BUG Aluminium-Systeme vor. Neben innovativen Produkt- und Serviceleistungen will Götze das perfekte Kundenerlebnis gepaart mit der höchsten Kundenzufriedenheit bieten. Diese ambitionierten Ziele möchte er durch kontinuierliche Prozessoptimierungen in Kombination mit kundenspezifischen Servicevereinbarungen erreichen. Unterstützt wird dieser Veränderungsprozess durch eine sinnvolle Nutzung der Digitalisierung. „Aktuell bin ich dabei mir ein Gesamtbild zu verschaffen. Parallel habe ich bereits aktiv kurzfristig greifende Veränderungsmaßnahmen eingeleitet. Unter anderem geht es dabei um weitere Verbesserungen im Sinne einer pro-aktiven Kommunikation und einer exzellenten Produktversorgung.

BUG Aluminium-Systeme

Formgebend. Richtungsweisend.



BUG ist eine Marke der
ST Extruded Products Germany GmbH

Bilder (Quelle: BUG Aluminium-Systeme)

Bildtitel: (v.l.) Johann Obermayr übergibt Martin Götze die Verantwortung für alle Vertriebsaktivitäten von BUG Aluminium-Systeme





Kurzinformation

ST Extruded Products Group, kurz STEP-G, ist einer der weltweit führenden Hersteller von Aluminium Strangpressprofilen. Mit Produktionsstätten in Deutschland, Belgien und China ist STEP-G multinational aufgestellt. Die drei deutschen Presswerke in Bitterfeld, Bonn und Vogt sind hochspezialisiert und bieten ein umfangreiches Programm an Profilen und Stangen. Auf die innovative Qualität vertraut die Automobilindustrie ebenso wie deren direkte Zulieferer, der Transport- und Militärbereich, der Maschinenbau, das Segment Elektrotechnik und die Sektoren Bau und Solarenergie. Abgerundet wird das Portfolio durch diverse Möglichkeiten zur Weiterverarbeitung bis hin zur Komponentenfertigung. Eine eigene Gießerei mit einem umfangreichen Angebot auch an Speziallegierungen bietet unseren Kunden zudem Technologie- und Versorgungssicherheit aus einer Hand.

Von der Gründung bis heute

1915 wurde das erste deutsche Werk in Bitterfeld gegründet. Darauf folgten 1921 das Werk in Bonn, 1946 das belgische Werk in Duffel und 1952 eröffnete das Werk in Vogt. Im Jahr 2000 wurde das chinesische Werk in Tianjin in Betrieb genommen. Durch Aleris International Inc. wurden 2006 die Werke von Corus Aluminium erworben. Seit 1. März 2015 gehört die Aleris Aluminium-Extrusions-Sparte zu dem japanischen Unternehmen Sankyo Tateyama, Inc., einem Hersteller von Baustoffen und Extrusionsprodukten.

BUG Aluminium-Systeme

Seit rund 65 Jahren steht der Name BUG für qualitativ hochwertige Systemlösungen „Made in Germany“. Das umfangreiche Produktportfolio umfasst Aluminium-Profile für Holz-Aluminium-Fenster, Fassaden, Dachsysteme, Wintergartensysteme, Wetterschutz und Fensterbanksysteme.

Unsere Ingenieure denken voraus und entwerfen innovative Produkte, die den spezifischen Wünschen unserer Kunden entsprechen. Sie finden Lösungen, die der Umwelt dienen und ästhetisch überzeugen. Und sie finden Lösungen, die die Ansprüche am Bau in jeder Hinsicht erfüllen: einfach in der Handhabung und komplex in der Funktionalität.

BUG ist eine Marke der ST Extruded Products Germany GmbH

Weitere Informationen unter www.step-g.com und www.bug.de.