

**Pressekontakt:**

Katja Bischofberger  
Marketing & Communications Manager  
T +49(0)7529 999-293  
katja.bischofberger@step-g.com

**Presse-/Medieninformation****1. März 2023**

Wir bitten um Veröffentlichung.

**Wechsel an der Vertriebsspitze von STEP-G**

**Bei ST Extruded Products Group, kurz STEP-G, kommt es zu einem Wechsel an der Vertriebsspitze. Stefan Knabben wird zum 1. April 2023 die Leitung Vertrieb der Marken STEP-G und BUG Aluminium-Systeme für die Unternehmensgruppe übernehmen. Er folgt auf Edgar Gebhart, der sich als bisheriger STEP-G Director Sales in den Ruhestand verabschiedet.**

Im Senior Management und Sales Team von STEP-G kommt es zu einem Wechsel: Edgar Gebhart geht in den wohlverdienten Ruhestand. Sein Nachfolger, Stefan Knabben, wird seine Nachfolge zum 1. April 2023 antreten. Seit Januar besuchen Knabben und Gebhart bestehende Kunden und die STEP-G Standorte, um einen optimalen Übergang einzuleiten und den eingeschlagenen Weg weiterhin erfolgreich fortzuführen. „Ich übergebe an meinen Nachfolger mit einem positiven Gefühl. Ich bin mir sicher, dass das STEP-G Team ihn unterstützt und das Team gemeinsam erfolgreich vorangeht,“ so Gebhart. Knabben ergänzt „Ich freue mich auf die neue Herausforderung die Marktposition von STEP-G im wettbewerbsumkämpften Markt weiter zu stärken. Mit meinen Erfahrungen aus der Aluminiumbranche möchte ich nachhaltig die Marke positiv und aktiv weiterentwickeln, um nahtlos an die erfolgreiche Arbeit von Edgar Gebhart anzuknüpfen.“

Mit über 30 Jahren Erfahrung in der Aluminiumbranche gehört Edgar Gebhart zum Experten im Markt. Bereits in seinen frühen zwanziger Jahren startete seine Laufbahn im Vertrieb. 1987 begann er als Vertriebsleiter und war anschließend Geschäftsführer in unterschiedlichen Unternehmen. Im STEP-G Unternehmensverbund hat er während seiner Zeit viele Meilensteine erfolgreich umgesetzt und die Entwicklung der Marke, als der Eigentümerwechsel 2015 vollzogen wurde, aktiv mitgestaltet. Neben diversen erfolgreichen Projekten hat er die positive Entwicklung der Marke mitverantwortet. Daher wird STEP-G als zuverlässiger Partner für hochkomplexe und kundenindividuelle Lösungen im Markt wahrgenommen. „Edgar Gebhart hat das Vertriebsteam über eine lange Zeit hinweg bei STEP-G geprägt und spannende Projekte sowie Kunden gemeinsam mit seinem Team gewinnen können,“ sagt Markus Ogawa und ergänzt „Wir danken ihm für seinen langjährigen Einsatz und die Loyalität zu unserem Unternehmen.“

Ab März 2023 übernimmt Stefan Knabben seine Tätigkeiten. Er kommt von der Speira GmbH, ein weltweit tätiges Aluminiumwalz- und Recyclingunternehmen mit eigenem Forschungs- und Entwicklungszentrum sowie einem

Veredelungswerk. Dort war er zuletzt als Director Commercial Development Speira verantwortlich. In Knabbens Lebenslauf sind unterschiedliche Positionen und Zuständigkeitsbereiche von Automobil, Folie und Lithografie zu finden. Seine Stationen reichen von Grevenbroich über New York und Sao Paulo. „Stefan Knabben verfügt über einen breiten fachlichen Hintergrund, besitzt eine serviceorientierte, vertriebliche Prägung sowie eine starke Orientierung für vertriebsunterstützendes Marketing und kennt die Aluminiumbranche von Beginn an,“ sagt Edgar Gebhart über seinen Nachfolger „Mit Stefan Knabben haben wir den idealen Kandidaten, um den Markt erfolgreich weiterzuentwickeln. Als neuer Director Sales wird er neue und prägende Impulse setzen, um für die anstehenden Herausforderungen gut vorbereitet zu sein.“

Bei STEP-G strebt er kundenorientierte sowie differenzierte Aluminium-Leichtbau- und Servicelösungen mit dem verstärkten Fokus auf den Kundenmehrwert an. „Ich stelle mir einen agilen und modernen Vertrieb mit verstärktem Fokus auf Kundenbedürfnisse vor. Für uns ist es relevant, dass wir die Bedürfnisse des Markts und unserer Kunden frühzeitig erkennen und ausloten, um diese aktiv in Kunden- und Servicelösungen umzuwandeln,“ so Knabben. Diese ambitionierten Ziele möchte er durch kontinuierliche Prozessoptimierungen in Kombination mit kundenspezifischen Servicevereinbarungen und Lieferperformance erreichen. „Aktuell verschaffe ich mir noch ein Gesamtbild aller Zuständigkeiten und Prozesse. Parallel arbeite ich mit meinem Team bereits an den ersten Veränderungsmaßnahmen. Mir geht es um schlanke Prozesse aus dem Sales Team heraus und über die Organisation hinweg. Nur dann kann eine Verbesserung im Sinne einer proaktiven Kommunikation sowie eines exzellenten Kundenservices und Produktversorgung unserer Kunden entstehen.“

## Kurzinformation

*ST Extruded Products Group, kurz STEP-G, ist einer der weltweit führenden Hersteller von Aluminium Strangpressprofilen. Mit Produktionsstätten in Deutschland, Belgien und China ist STEP-G multinational aufgestellt. Die drei deutschen Presswerke in Bitterfeld, Bonn und Vogt sind hochspezialisiert und bieten ein umfangreiches Programm an Profilen und Stangen. Auf die innovative Qualität vertraut die Automobilindustrie ebenso wie deren direkte Zulieferer, die Luft- und Schienenfahrzeugindustrie, die Maschinenbaubranche, das Segment Elektrotechnik und der Sektor Bau. Abgerundet wird das Portfolio durch diverse Möglichkeiten zur Weiterverarbeitung bis hin zur Komponentenfertigung. Die Gießerei in Hettstedt mit einem umfangreichen Angebot auch an Speziallegierungen bietet unseren Kunden zudem Technologie- und Versorgungssicherheit aus einer Hand.*

### *Von der Gründung bis heute*

*1915 wurde das erste deutsche Werk in Bitterfeld gegründet. Darauf folgten 1921 das Werk in Bonn, 1946 das belgische Werk in Duffel und 1952 eröffnete das Werk in Vogt. Im Jahr 2000 wurde das chinesische Werk in Tianjin in Betrieb genommen. Durch Aleris International Inc. wurden 2006 die Werke von Corus Aluminium erworben. Seit 1. März 2015 gehört die Aleris Aluminium-Extrusions-Sparte zu dem japanischen Unternehmen Sankyo Tateyama, Inc., einem Hersteller von Extrusions- und Gussprodukten. Im Jahr 2019 wurde die Gießerei in Hettstedt in den STEP-G Familienverbund aufgenommen.*

*Weitere Informationen unter [www.step-g.com](http://www.step-g.com) und [www.bug.de](http://www.bug.de).*