



Pressekontakt

Katja Bischofberger
Marketing & Communications Manager
T +49(0)7529 999 293
katja.bischofberger@step-g.com

Redaktioneller Beitrag

2. März 2023

Wir bitten um Veröffentlichung

BUG startet Schulungsoffensive für Norm- und Richtlinienkonforme Fensterbankmontage

BUG Aluminium-Systeme startet zum Thema einfache, sichere sowie Norm- und Richtlinienkonforme Fensterbankmontage eine umfangreiche Schulungsoffensive. Weitere Schulungen sind für das Jahr 2023 bereits geplant und werden mit Kunden als auch deren Verarbeitern durchgeführt.

Sicherheit und Langlebigkeit von Materialien am Bau sowie deren fachgerechte Montage stellen mit zunehmenden Richtlinien ausführende Gewerke und deren Auftraggeber wie z.B. Kommunen vor besondere Herausforderungen. Für die Montageausführung sind vielfältige Kenntnisse und tiefes Fachwissen erforderlich – was angesichts des Personalengpasses auf dem Arbeitsmarkt und des Fachkräftemangels weiter verschärft wird. Die unterschiedlichen Gewerke müssen daher stetig neue Ideen entwickeln. So können Produktsicherheit, Langlebigkeit von Komponenten am Bau und deren Montagefreundlichkeit weiter optimiert und zugleich ein nachhaltiger Wissenstransfer geschaffen werden.

BUG Aluminium-Systeme, kurz BUG, nimmt dabei seinen Auftrag als Systemgeber wahr und unterstützt seine Partner mit einer entsprechenden Schulungsoffensive. Diese startete Mitte des Jahres 2022. Hierbei inspirierte sich BUG an der im Auftrag des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung im Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBSR) initiierten Aus- und Fortbildungsoffensive „Bauland mobilisieren und schaffen – Strategien und Instrumente für mehr Wohnungsbau“, die durch das Deutsche Institut für Urbanistik (Difu) gemeinsam mit dem und der vhw – Bundesverband für Wohnen und Stadtentwicklung e.V. umgesetzt wurde.

Mit der umfangreichen Veranstaltungsreihe, die BUG mit seinen Partnern 2022 startete, soll auch im Jahr 2023 nahtlos angeknüpft werden. Die ersten Schulungen wurden bereits umgesetzt, weitere sind in der Planung. In greifbarer und kompakter Weise wird notwendiges Fachwissen für eine korrekte Fensterbankmontage vermittelt. Im Fokus steht dabei immer die allgemeine und praxisnahe Wissensvermittlung der sicheren, einfachen und konformen Fensterbankmontage. Dabei wird auf die aktuell bestehenden Normen und Richtlinien Bezug genommen und verständlich den Stand der Technik erklärt. Die Schulungsoffensive soll ein Impuls sein, das erforderliche Grundlagenwissen in kompakter Weise zu vermitteln. Zugleich ist es eine wichtige Serviceleistung, für Kunden und deren Verarbeiter, bestehendes Wissen und Erfahrung zu vertiefen. Die Resonanz auf dieses aktive Schulungsangebot ist sehr positiv wie Martin Götz, Director BUG Aluminium-Systeme, angibt: „Es gibt hier starken Zuspruch unserer Kunden und wir haben zu Beginn circa 500 Personen geschult. Unser Fokus liegt immer auf praktikable Anwendungen am Bau. Mit unserem Schulungsangebot möchten wir gezielt Montagewissen an unsere Kunden und deren Kunden vermitteln. Unsere Produkte dienen dabei als Lösungskomponente. Wir sehen uns hier als ‚systemorientierter Lösungsanbieter‘ und nicht als reiner ‚Produktlieferant von stranggepressten Aluminiumprofilen‘.“



BUG versteht seine Rolle als Wissensvermittler, der neutral über eine Norm- und Richtlinienkonforme Fensterbankmontage gemäß Stand der Technik schult. Die Schulungsoffensive öffnet einen Blick für die gesamte Spanne der bestehenden Gewerke und Handlungsoptionen. Gemeinsam mit umliegenden Gewerken stehen weitere Schulungen an. „Ich verstehe mich als neutraler Sachverständiger und Wissensvermittler gemäß Stand der Technik. Meine Motivation liegt darin technische Vorgaben schnittstellenübergreifend den Beteiligten zu vermitteln. Nur so gelingt es Produkt- und Technikverständnis nachhaltig und sinnhaft zu schulen“, sagt Günter Haseitl, Leiter der BUG Produktentwicklung, und ergänzt „Nur mit den Erfahrungen unserer Kunden gelingt es uns künftig deren technisches Verständnis zu sichern und Produktanwendungen zu verbessern. Zugleich nutze ich den marktübergreifenden Austausch von Planern bis Anwendern für die Entwicklung sicherer und langlebiger Systemlösungen für den Bau. Die zunehmend technisch steigenden Anforderungen bringen für alle Gewerke neue Herausforderungen mit sich. Meine Motivation und mein Ziel ist dabei Produkte mit nachhaltigem Mehrwert für eine einfache, sichere und systemübergreifende Anwendung anzubieten, die immer den aktuellen Stand der Technik erfüllen und Montagefreundlich sind.“



Schulungsoffensive von Verarbeitern bei einem BUG Partner durch Günter Haseitl, Leiter der BUG Produktentwicklung // © BUG Aluminium-Systeme

Datei: 20230209_bug_markmiller_verarbeiterschulung_img_header



Schulungsreferenten Katja Bischofberger, Marketing & Communications Manager, und Christian Razik, Sales Team Leader Germany, freuen sich auf den regen Austausch mit Verarbeitern bei einem BUG Partner // © BUG Aluminium-Systeme

Datei: 20220709_bug_vomberg_verarbeiterschulung_erfurt_img



Kurzinformation zu BUG Aluminium-Systeme

BUG Aluminium-Systeme ist Qualitätshersteller für Fensterbank-, Flachdach- und Fassadensysteme sowie Aluminiumsysteme für Holz-Aluminium-Fenster und Wetterschutzsysteme für Holzfenster. Seit 1952 steht der Name BUG für qualitativ hochwertige Systemlösungen „Made in Germany“. Das umfangreiche Produktportfolio umfasst innovative, einfache und praktikable Lösungen von Aluminiumsystemen für den Bausektor.

BUG bietet flexible und kundenspezifische Produktsonder- und Servicelösungen an. Die Marke bringt einfache, schnelle und kundenfokussierte Bauteile für Fenster, Fassade und Dach auf den Markt, die lokale und wertgenerierende Wertschöpfungsketten beinhalten und zugleich Ressourcen schonen.

Hohe Verarbeitungsqualität und umfassende Kompetenzen sind an den BUG Standorten seit Jahrzehnten etabliert. Zwei deutsche Produktionsstandorte in Vogt und Bitterfeld, ein Weiterbearbeitungszentrum in Traun, Österreich, sowie ein neu errichtetes Weiterbearbeitungs- und Logistikverteilzentrum in Hettstedt bieten BUG Kunden die optimale Kombination aus Produktion, Weiterbearbeitung und einem direkten Versand.

BUG ist eine Marke der ST Extruded Products Germany GmbH und seit 2015 Teil der japanischen Unternehmensgruppe von Sankyo Tateyama Inc.. BUG hat durch den STEP-G Unternehmensverbund die gesamte Produktionskette, vom Gießen der Bolzen über das Extrudieren der Profile und der Weiterbearbeitung hin zum Versand, in einer ganzheitlichen Wertschöpfungskette innerhalb Deutschlands verankert.

Weitere Informationen unter www.bug.de